Анализ результатов деятельности

операторов электронных площадок

Торги по продаже имущества должников проводятся на 48 постоянно действующих электронных площадках, из которых 93% имеют опыт проведения торгов от 4-х до 9-ми лет, в том числе 17 площадок (35 процентов от общего числа) имеют опыт проведения торгов более 8 лет, 23 площадки(48% от общего числа) имеют опыт проведения торгов более 6 лет.

Операторы электронных площадок за период 2011 г. - 3 квартале 2019 г. провели 1 миллион 275 тысячи торгов, в том числе в 2017 г. – 204 тыс. торгов, в 2018 г. – 215,8 тыс. торгов, что превышает общее количество торгов, проведенных в 2016 году до введения обязательного членства операторов электронных площадок в саморегулируемых организациях соответственно на 41 процент и 49 процентов. Стоимость реализованного на торгах имущества должников составила за этот период более 1,32 трлн. рублей, в том числе, в 2017 281 млрд. руб., что составляет 26 процентов от общей стоимости имущества, реализованного на торгах за период 2011 – 2017 гг. и более чем в три раза превышает стоимость имущества, реализованного на торгах в 2016 г. Удельный вес состоявшихся торгов в 2018 г. вырос по сравнению с 2017 г. с 17 до 22 процентов. В целом 2018 год оказался более продуктивным по количеству успешных лотов, чем предыдущий год несмотря на то, что общее количество выставленных лотов существенно не изменилось.

Общее количество участников торгов в 2017 году составило более 69 тысяч, а в 2018 г. 95,7 тыс. лиц, что превышает общее количество участников в 2016 году соответственно на 40 процентов и на 94 процента.

В 2019 году (по состоянию на 1 октября 2019 г.) было проведено 132 тысячи торгов. Стоимость реализованного на торгах имущества должников составила за этот период 99 млрд. рублей

В 2019 году сохранилась динамика сокращения общего количества продаваемых на торгах лотов и повышения результативности торгов, наблюдаемая с 2017 г. Удельный вес состоявшихся торгов в 3 квартале 2019 г. вырос по сравнению с 2017 г. с 22 до 24 процентов.

Таким образом, анализ результатов деятельности операторов электронных площадок за 2011 г. - 3 квартал 2019 г. свидетельствует об успешном функционировании профессионального сообщества операторов электронных площадок.